

## Estrategias de búsqueda en Internet

Si fuera necesario **restringir** la búsqueda:

- Usar más palabras clave, abreviaciones y nombres específicos
- Usar comillas para buscar frases exactas/literales (usar \* como término comodín)  
Ejemplo: "alicia en el \* de las maravillas"
- Anteponer el signo "menos" (-) a una palabra o frase que deseo evitar  
Ejemplos: "alicia en el país" -maravillas      ezeiza -aeropuerto  
                  rayos -"rayos x"                      clarin -site:clarin.com
- Usar la *búsqueda avanzada* o la ayuda del sitio para más opciones de búsqueda  
Por ejemplo, por fecha, por tipo de archivo, dentro de un sitio web en particular, etc.

Si fuera necesario **ampliar** la búsqueda:

- Usar dos o más términos vinculados por OR (por ejemplo, sinónimos)  
[Sin OR solo encuentro páginas que tengan todos los términos]  
Ejemplos: *universidad OR "estudios superiores"*  
                  *(diarios OR periodicos) + (historicos OR antiguos OR viejos)*
- Buscar una palabra junto a sus sinónimos (agregar ~ [Alt+126] delante de la palabra)  
Por ejemplo, al buscar *~lengua ~española* también encuentra *idioma castellano*
- No usar términos que restrinjan la búsqueda sin una necesidad específica  
Por ejemplo, puede ser preferible buscar *Argentina* antes que *República Argentina*
- Buscar los términos en otros idiomas (inglés, alemán)  
Para traducir los términos se pueden usar traductores online, Wikipedia, etc.
- De ser necesario, intentar enfocar la búsqueda desde un nuevo punto de vista
- Buscar palabras sin tildes ni mayúsculas (válido solo para algunos buscadores)

También se puede recurrir a:

- **Enciclopedias** virtuales o diccionarios para un primer acercamiento al tema y obtener nuevos términos de búsqueda (incluso en otros idiomas)  
Ejemplos: *es.wikipedia.org* o *www.rae.es*
- Motores de búsqueda de **textos académicos**  
Ejemplos: *Google Académico (scholar.google.com.ar)*, *www.sciencedirect.com*, etc.
- Sitios web de **universidades** (usualmente **.edu**)
- **Bibliotecas virtuales**  
(Buscar listas de bibliotecas en Google o en el sitio web institucional del Colegio)
- **Sitios web oficiales** de profesionales  
Por ejemplo, de historiadores, escritores, etc.
- Sitios web de **organismos gubernamentales** (usualmente **.gob** o **.gov**) y **fundaciones, sociedades, u ONG** especializadas (usualmente **.org**)  
Ejemplos: *www.indec.gov.ar*, *www.inadi.gob.ar*, *www.leer.org.ar*,  
*www.bicentenario.argentina.ar*, *www.encuentro.gov.ar*; *www.educ.ar*, etc.
- Sitios web **especializados**  
Ejemplos: *www.guiaoleo.com.ar*, *www.imdb.com*, etc.
- **Imágenes**  
Por ejemplo, desde Google Imágenes
- **Fuentes citadas** o referencias en libros, textos académicos o enciclopedias  
Por ejemplo, las notas al pie de artículos de Wikipedia o textos académicos

Prestar atención a:

- El estatus de la página (oficial o académico vs. aficionados)  
En trabajos académicos/laborales, es preferible citar sólo sitios oficiales/académicos
- El significado del texto buscado en el contexto de la página encontrada  
En Google, antes de entrar al link ver el título de la página y el resumen que muestra.  
Luego, encontrar la(s) palabra(s) buscada(s) con la herramienta de búsqueda del explorador (usualmente Ctrl+F).

No olvidar:

- Llevar un registro de las fuentes consultadas para poder citar luego

Más información:

- <http://www.ciberconta.unizar.es/leccion/buscar/>
- <http://searchengineshowdown.com/features/google/review.html>
- <http://www.scribd.com/doc/1869533/Busquedas-en-internet>